

## Pixels & Emotions in Short Films

**Nombre del Tutor/Ponente:** Fernando Fernández Martínez

**Correo Electrónico:** fernando.fernandezm@upm.es

**Despacho:** B-109

**Titulación:**

Grado Ing. Tecnologías y Servicios de Telecomunicación

Grado Ing. Biomédica

Grado Ing. Materiales



**Nº TFG ofertados en este tema: 2**

**Descripción del TFG:** Un anuncio, un corto o una película pueden ser **un poderoso medio para lograr ciertos efectos cognitivos en la audiencia** (por ejemplo, atraer su atención) e **inducir ciertas respuestas afectivas** (sea felicidad, pena, preocupación, interés...). La publicidad o el cine hacen gala de una gran variedad de recursos con los que los realizadores tratan de **transmitir emociones o provocar determinadas reacciones** en los espectadores.

La detección de escenas altamente emocionales podría además llevar **las posibilidades de personalización a unos niveles muy por encima de los límites conocidos** (por ejemplo, los usuarios serían capaces de seleccionar y ver de forma automática solamente las escenas más bonitas de una película, o de eliminar aquellas que pudieran asustar a los más pequeños impidiéndoles verlas).

**¿Qué debe tener una película para que nos guste?**

**¿Es posible anticipar los momentos con alta carga emocional de una película?**



Este proyecto tiene por objetivo tratar de establecer una relación entre las **características audiovisuales** de una película y la **respuesta emocional y afectiva** de sus destinatarios.

**Propuesta:** El proyecto plantea la implementación y validación de modelos computacionales basados en algoritmos de Aprendizaje Automático Profundo (**Deep Learning**), capaces de evaluar la respuesta afectiva frente a los cortos finalistas de la **XIII Edición del Jameson Notodofilmfest Festival** a partir de su contenido audiovisual y de la interacción de los usuarios de *YouTube* con cada película (comentarios, clicks, *likes/dislike*...). Para ello trabajaremos con una base de datos de los 516 cortos finalistas etiquetados en base a la interacción por parte de la comunidad de *YouTube*.

**Condiciones de los candidatos:** Se valorarán conocimientos de Python y similares, pero sobre todo la iniciativa y el interés genuino por el tema propuesto.