

Hispa-CELEB

Nombre del Tutor/Ponente: Fernando Fernández Martínez

Correo Electrónico: fernando.fernandezm@upm.es

Despacho: B-109

Titulación: Máster Ing. Telecomunicación (MUIT)

Máster Ing. Sistemas Electrónicos (MISE)

Máster Ing. Materiales (MIM)

Máster Ing. Biomédica (MIB)



Nº TFM ofertados en este tema: 2

Descripción del TFG: La eficacia comunicativa es la capacidad de transmitir al destinatario una información, adecuada en cantidad y en estructura, para que se obtengan los efectos deseados: educación, diversión, información, persuasión, etc. Cada vez son más los esfuerzos dedicados a evaluar y medir de manera automática habilidades cuya percepción es subjetiva, como la expresividad del hablante, su habilidad retórica y oratoria, así como su efecto en la audiencia.

¿Cuáles son los atributos que aportan credibilidad a un orador?

¿Podemos identificar los elementos que determinan la eficacia al comunicarnos?

Posibles usos de esta tecnología pueden ser: en departamentos de RRHH, como herramienta de **evaluación de nuevos candidatos**. En política y marketing, para medir la **credibilidad con la que cuenta una marca** o individuo (**branding**), cómo de convincente resulta o el impacto que tendrá ante sus respectivas audiencias. O en un entorno académico, ayudando en la **mejora del desempeño docente** (medida de la eficacia de una clase magistral como método docente, y accesibilidad del mensaje).



Propuesta: el proyecto plantea la generación de una base de datos centrada en celebridades y personajes famosos de habla hispana obtenida a partir de recursos disponibles en plataformas web como YouTube. Posteriormente se implementarían y validarían modelos computacionales basados en algoritmos de Aprendizaje Automático Profundo (**Deep Learning**) capaces de evaluar atributos relacionados con la capacidad comunicativa de los sujetos presentes en la base de datos previamente generada.

Condiciones de los candidatos: Se valorarán conocimientos de Python y similares, pero sobre todo la iniciativa y el interés genuino por el tema propuesto.